



QUARTIERS CAFES

- Note de présentation

Résumé de l'initiative

“**Quartiers Cafés**” est une initiative portée par GROUPE SOS et Coca-Cola, qui a pour ambition de **soutenir, encourager et promouvoir des projets en faveur du lien social, portés par des commerces de proximité avec une activité de vente et/ou débit de boissons**, tels que les cafés, restaurants, boulangeries, épiceries, dans des **quartiers prioritaires de la politique de la ville***.

Ce programme prendra la forme d'un **appel à candidature**, qui sera lancé **début septembre** jusqu'à fin octobre, et récompensera **jusqu'à 50 projets** dans toute la **France métropolitaine**. Les lauréats se verront remettre des prix matériels sous forme de bons d'achat, et certains seront accompagnés dans le développement de leur projet.

Un guide qui valorisera les projets retenus sera publié et diffusé afin d'**inspirer** d'autres citoyennes et citoyens qui souhaitent s'engager.

Rendez-vous sur le site internet : quartierscafes.org

**Les quartiers prioritaires de la politique de la ville sont des territoires d'intervention du Ministère de la Cohésion des Territoires et des Relations avec les Collectivités Territoriales. Ce sont 5,5 millions de personnes qui vivent dans les 1 514 quartiers prioritaires de la politique de la ville, situés dans 859 communes françaises.*

Leur liste et leurs contours ont été élaborés par le Commissariat général à l'égalité des territoires (CGET), devenu depuis le 1er janvier 2020 l'Agence nationale de la cohésion des territoires (ANCT).

Contexte & Enjeux

Les quartiers prioritaires de la politique de la ville constituent des territoires vulnérables qui cumulent des difficultés sociales et économiques. La crise sanitaire que nous traversons aujourd'hui révèle et amplifie un défi : celui d'**agir pour la cohésion des territoires, de contribuer à développer et amplifier des solutions de proximité à impact social et environnemental** (cohésion sociale, accès aux besoins et droits essentiels) surtout dans les territoires frappés par ces inégalités.

Les commerces de proximité, en particulier les cafés, constituent des lieux connus et fréquentés par une large majorité d'habitant-e-s, propices au développement de projets qui favorisent le lien social. Les consommateurs des quartiers plébiscitent les commerces et services de proximité : 90 % d'entre eux déclarent ainsi fréquenter une boulangerie/pâtisserie, 88 % un commerce alimentaire, 71 % un centre commercial et 62 % un marché (CGET, Février 2016).



GROUPE SOS et Coca-Cola, un partenariat en faveur du lien social dans les quartiers

GROUPE SOS et Coca-Cola s'associent pour identifier, valoriser, faire émerger et accompagner, à travers cet appel à candidature, de nouvelles manières de créer du lien entre les habitant.e.s des quartiers prioritaires, et ainsi lutter contre toute forme d'assignation et de distanciation sociale, à l'heure où la distanciation physique est exigée.

Alors que GROUPE SOS mobilisera ses nombreuses expertises pour développer l'initiative "Quartiers Cafés", Coca-Cola apportera **un soutien financier de 600 000 €** aux 50 projets lauréats.

Calendrier

- **Le 9 septembre 2020** : lancement de l'appel à candidature "Quartiers Cafés"
- **Le 18 octobre 2020 inclus** : Clôture des candidatures
- **Du 19 octobre au 22 novembre 2020** : Sélection & jury
- **Fin novembre – début décembre 2020** : Remise des prix

Critères & catégories

Les projets candidats devront être portés par des **commerces de proximité avec une activité de vente et/ou débit de boissons** (cafés, kebabs, boulangeries, restaurants, épiceries notamment), situés dans des **quartiers prioritaires de la politique de la ville** (ou à proximité, à une distance d'un kilomètre) **en France métropolitaine**.

Les projets devront contribuer au **développement du lien social entre les habitant.e.s** de leurs quartiers, quels que soient leur âge, leur genre, leur culture. Ils devront également répondre à un **besoin réel du quartier** dans lequel leur projet évolue, et ainsi s'intégrer dans l'une de ces catégories :

- **Inclusion numérique** : un projet qui lutte contre la fracture numérique au sein des territoires et facilite l'accès aux habitant.e.s de ces quartiers à des outils, des services numériques, des informations, essentiels au quotidien, avec une dimension pédagogique liée à l'utilisation du numérique.
- **Culture, Loisirs & Sport** : un projet qui permet l'accès à la culture et à des activités ludiques et/ou sportives pour toutes et tous au sein de ces quartiers, et permet de créer du lien social intergénérationnel, interculturel et/ou entre les genres.
- **Transition écologique** : un projet qui favorise la transition écologique dans les quartiers et la sensibilisation de ses habitant.e.s aux problématiques liées à la protection de l'environnement.
- **Solidarités & Autonomie** : un projet qui contribue à aider les publics les plus vulnérables du quartier, et qui renforce la capacité d'agir des habitant.e.s, ainsi que leur insertion professionnelle.



- **Citoyenneté & Participation** : un projet qui met à disposition des lieux de rencontre et des outils pour encourager la participation des habitant-e-s dans la vie de leur quartier, la connaissance de leurs droits et l'expression de leur citoyenneté.

Le programme soutiendra prioritairement les projets développés **en lien avec le tissu associatif local** présent dans les quartiers concernés.

Le jury de sélection accordera une attention particulière aux projets qui répondent aux difficultés et besoins rencontrés et amplifiés lors de la **crise sanitaire liée au COVID-19**.

Récompenses

Par ailleurs, les projets pourront postuler **quel que soit leur stade de maturité** :

- **Stade « Accélération »**

Pour celles et ceux qui ont **d'ores et déjà lancé leur projet** au sein de leur commerce, qui a prouvé son utilité et qui répond à un besoin réel au sein du quartier, mais qui a besoin d'un coup de pouce pour grandir, se développer et se pérenniser.

- **Stade « Emergence »**

Pour celles et ceux qui ont **imaginé une solution** viable, réfléchie et mature qui répond à un besoin réel au sein de leur quartier, mais qui n'a pas encore vu le jour et demande une aide pour se lancer et trouver un modèle pérenne.

- **Stade « Inspiration »**

Pour celles et ceux qui ont **envie de lancer un projet** encourageant le lien social, dans le cadre de leur commerce, pour répondre à un besoin précis au sein de leur quartier, mais qui ne savent par où commencer et qui ont besoin d'un accompagnement pour les aider à imaginer et construire leur projet.

Les projets sélectionnés à l'issue de l'appel à candidature se verront remettre des prix matériels et/ou un accompagnement de plusieurs mois pour les aider à développer leur projet.

GROUPE SOS Action territoriale, en lien avec Quartiers Cafés, accompagnera certains lauréats du prix « Emergence » dans la mise en œuvre de leurs projets.

De façon complémentaire **GROUPE SOS Pulse** proposera un coaching personnalisé aux lauréats du prix « Inspiration », pour les aider à lancer et développer leurs projets. Cet accompagnement comprend :

- Le suivi individualisé par GROUPE SOS Pulse ;
- La participation à des événements d'inspiration, de mise en réseau et des formations collectives ;
- L'accès à une plateforme en ligne de contenus pédagogiques ;
- La mise en relation avec des mentors issus de structures de terrain, de l'entrepreneuriat, de grandes entreprises et du GROUPE SOS.

